



**Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «Высшая школа управления» (ЦКО)
(НОЧУ ВО «Высшая школа управления» (ЦКО))**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рынок туристских услуг

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация выпускника

«Бакалавр»

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры
таможенного дела,
внешнеэкономической деятельности и туризма
«28» августа 2024, протокол №1
Заведующий кафедрой к.э.н., проф.
М.В. Родченков

г. Москва, 2024

1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Рынок туристских услуг» – формирование у студентов знаний об основных понятиях в области туризма, структуре туристской индустрии, видах предпринимательства в туризме и особенностях развития туризма и современного состояния туризма в России. Сформировать практические навыки, умения и знания в области предоставления туристских услуг путем изучения методологических подходов в области услуг.

Место дисциплины в структуре ОПОП Дисциплина Б1.В.12 «Рынок туристских услуг» входит в часть, формируемых участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины ПК-2

Содержание дисциплины

1. Особенности рынка туристских услуг
2. Туристические ресурсы РФ
3. Характеристика туристско-рекреационного комплекса РФ
4. Общий анализ рынка туристических услуг РФ
5. Характеристика туристской и обеспечивающей инфраструктуры
6. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг РФ
7. Государственное регулирование туристской деятельности РФ
8. Международный опыт развития туристской индустрии в странах со схожими туристско-рекреационными ресурсами.
9. Проблемы и перспективы развития туристического рынка.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы 180 часов

Форма промежуточной аттестации Экзамен

Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие задачи:

- изучить современные тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства и их влияние на основные подходы к организации данной деятельности;
- освоить организационные аспекты управления индустрией туризма и гостеприимства;
- изучить особенности и внешних факторов туроперейтинга;
- подробно ознакомиться с содержанием туристского продукта и

особенностями его потребителей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Дисциплина «Рынок туристских услуг» относится к дисциплинам, дающим необходимые знания об основах рынка туристических услуг.

Дисциплина «Рынок туристских услуг» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Сервисная деятельность», «География туризма», «Технологии организации туристических услуг» и др. Дисциплина «Рынок туристских услуг» является предшествующей для следующих дисциплин: «Информационные технологии в туризме», «Туристско-рекреационное проектирование», «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме», «Введение в прикладной анализ данных», «Экономика предприятия индустрии туризма», «Право», и др.

3. ЦЕЛЬ И ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель дисциплины «Рынок туристских услуг» - сформировать практические навыки, умения и знания в области предоставления туристских услуг путем изучения методологических подходов в области услуг.

Дисциплина изучается обучающимися очной формы обучения очно-заочной и заочной формы обучения в 7 семестре. Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом, а именно: – организационно-управленческий; – технологический. Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников: – туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; – туристские организации и организации туристской индустрии; – туристские регионы и территории; – технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; – потребители туристского продукта, их

запросы, потребности и ключевые ценности; – первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии

В результате освоения ПООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК – 2.1: методы расчета стоимости экскурсионных маршрутов и программ ПК – 2.2 вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ПК – 2.3: навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов и оформления коммерческой документации

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Для очной формы обучения Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц 180 часов

		Формы контроля (количеств)			Виды занятий						Итого часов	з.е.
		Эк	За	КР	Лек	Пр	СРП	КРАТ	Контроль	СР		
Курс 2	Сем. 3		1		17	17	0.25			73.75	180	5

Курс 2	Сем. 4	1		1	17	51	1.5	0.35	26.65	47.5	144	4
--------	--------	---	--	---	----	----	-----	------	-------	------	------------	---

Объём дисциплины	Всего
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	88
Аудиторная работа (всего)	52
Лекции	34
Семинары, практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся	92
Экзамен	36

Для очно-заочной формы обучения Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц 180 часов

Объём дисциплины	Всего
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	22
Аудиторная работа (всего)	16
Лекции	8
Семинары, практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающихся	158
Экзамен	6

Для заочной формы обучения Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц 180 часов

Объём дисциплины	Всего
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	18
Аудиторная работа (всего)	12
Лекции	8
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся	162
Экзамен	6

**СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ
(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Те мы	Наименование темы	Всего			Количество часов								
		очн фор м обуч	оз	з	Аудиторная работа						Внеаудиторная работа		
					Лекции			Семинары			Самостоятельная работа		
					оч	оз	з	оч	оз	з	оч	оз	з
1.	Особенности рынка туристских услуг	11	12	12	4	2	2	2	-	-	5	10	10
2	Туристические ресурсы РФ	9	20	20	2	-	-	2	-	-	5	20	20
3	Характеристика туристско- рекреационного комплекса РФ	16	20	20	4	-	-	2	2	-	10	20	20
4	Общий анализ рынка туристических услуг	16	24	24	4	2	2	2	2	2	10	20	20
5	Характеристика туристской и обеспечивающе й инфраструктуры	26	10	10	4	-	-	2	-	-	20	10	10
6	Маркетинговые исследования рынка туристических услуг	16	24	24	4	2	2	2	2	2	10	20	20
7	Государственно е регулирование туристской деятельности	16	34	32	4	2	2	2	2	-	10	30	30
8	Международны й опыт развития туристской	26	28	30	4	-	-	2	2	-	20	26	30

	индустрии в регионах со схожими туристско- рекреационным и ресурсами												
9	Проблемы и перспективы развития туристического рынка	6	2	2	4	-	-	2	-	-	2	2	2
	Всего по дисциплине	144	174	174	34	8	8	18	8	4	92	158	162
	Экзамен	36	6	6									
	Итого	180	180	180									

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Особенности рынка туристских услуг

1. Структура «туристского рынка».
2. Туроператоры и турагенты: типы и функции.
3. Сущность и специфика туристского продукта.
4. Характеристика спроса на туристские услуги.
5. Сущность и специфика туристского маркетинга.
6. Маркетинг дестинации. Институциональный подход к маркетингу в туризме

Тема 2. Туристические ресурсы

1. Общая характеристика туристско-рекреационных ресурсов
2. Республики Крым. Природно-рекреационные ресурсы
3. Культурно-исторические ресурсы
4. Туристско-рекреационные РФ

Тема 3. Характеристика туристско-рекреационного комплекса РФ

1. Сущность понятия рекреационный комплекс.
2. Функциональная структура туристско-рекреационного комплекса.
3. Санаторно-курортное лечение, оздоровительная рекреация
4. Горно-пешеходный туризм, спелеотуризм, скалолазание, велотуризм, автотуризм, горнолыжный туризм. Водные виды туризма,
5. Познавательный туризм. Экскурсионный туризм. Круизный туризм. Промысловый туризм. Экологический туризм. Этнографический туризм. Паломнический туризм. Конгрессы и деловой туризм. Винный туризм. Событийный (фестивальный) туризм. Туристская инфраструктура РФ.

Тема 4 Общий анализ рынка туристических услуг РФ

1. Сравнительный анализ рынка туристических услуг.

2. Механизмы интенсификации туристской индустрии.
3. Турпоток и перспективное развитие туризма
4. Потенциал перспективного развития рекреации и туризма
5. Меры по развитию рынка туристических услуг

Тема 5. Характеристика туристской и обеспечивающей инфраструктуры

1. Предприятия, предоставляющие услуги по размещению. Предприятия питания.
2. Фирмы, занимающиеся транспортным обслуживанием. Туристические фирмы по разработке, реализации и сопровождению туристического продукта.
3. Производственные туристские предприятия. Предприятия торговли. Предприятия сферы досуга в туризме.
4. Учреждения самостоятельного туризма. Научные и проектные заведения. Учебные туристские заведения.

Тема 6. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг РФ

1. Разработка методики анализа эффективности туристического бизнеса на основе Маркетингового интеллектуального анализа данных (МИАД);
2. Оценка эффективности работы туристических сайтов на основе выработки ключевых показателей эффективности сайта -KPI (key performance indicators) .
3. Оценка существующих интернет-ресурсы, используемых в туристической сфере: сайты, содержащие общую информацию о полуострове, сайты муниципальных образований и курортов, сайты крупных отелей и курортов, сайты аэропортов, железнодорожного и автомобильного транспорта, отелей, фирм проката транспорта, культурных туристических объектов, пляжей, сайты туристических фирм, туроператоров, отзывы туристов, сайты по продаже недвижимости. Видеоportалы с поисковиками. Карты и схемы. Блоги и форумы

Тема 7. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ

1. Особенности государственного регулирования туристской деятельности в переходный период.
2. Основные нормативно-правовые акты в сфере туризма. ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации».

Тема 8 Международный опыт развития туристской индустрии в регионах со схожими туристско-рекреационными ресурсами.

1. Опыт развития туристической индустрии в РФ. Опыт развития туристической индустрии в Турции.
2. Опыт развития туристической индустрии в Грузии. Опыт развития туристической индустрии в Испании.
3. Особенности государственной инвестиционной политики в этих регионах. Особенности государственной налоговой политики в этих регионах. Особенности государственного регулирования туристического рынка в этих регионах.

Тема 9. Проблемы и перспективы развития туристического рынка.

1. Основные проблемы развития туристического рынка: затрудненное транспортное

сообщение с Россией, неразвитость транспортной инфраструктуры, несоответствие уровня сервиса общепринятым стандартам и ожиданиям туристов, отсутствие сервисной инфраструктуры на пляжах, их не обустроенность, отсутствие системной политики по продвижению региона на туристическом рынке и др.

2. Формирование туристско-рекреационных кластеров.

3. Развитие экологического туризма.

4. Развитие лечебного туризма, как способ обеспечения межсезонного выравнивания турпотока на рынке туристических услуг.

4.3 Темы практических занятий

Тема 1. Особенности рынка туристских услуг

1. Структура «туристского рынка».

2. Туроператоры и турагенты: типы и функции.

Тема 2. Туристические ресурсы РФ

1. Туристско-рекреационные районы РФ

Тема 3. Характеристика туристско-рекреационного комплекса РФ

1. Горно-пешеходный туризм, спелеотуризм, скалолазание, велотуризм, автотуризм, горнолыжный туризм. Водные виды туризма,

2. Познавательный туризм. Экскурсионный туризм. Круизный туризм. Промысловый туризм. Экологический туризм. Этнографический туризм. Паломнический туризм. Конгрессный и деловой туризм. Винный туризм. Событийный (фестивальный) туризм.

Туристская инфраструктура РФ

Тема 4 Общий анализ рынка туристических услуг РФ

1. Турпоток и перспективное развитие туризма в РФ

2. Потенциал перспективного развития рекреации и туризма в РФ

3. Меры по развитию рынка туристических услуг

Тема 5. Характеристика туристской и обеспечивающей инфраструктуры

1. Предприятия сферы досуга в туризме.

2. Учреждения самостоятельного туризма. Научные и проектные заведения. Учебные туристские заведения.

Тема 6. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг РФ

1. Оценка существующих интернет-ресурсов, используемых в туристической сфере РФ: сайты, содержащие общую информацию о полуострове, сайты муниципальных образований и курортов, сайты крупных отелей и курортов. Видеоportалы с поисковиками. Карты и схемы. Блоги и форумы.

Тема 7. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ

1. ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации».

Тема 8 Международный опыт развития туристской индустрии в регионах со схожими туристско-рекреационными ресурсами.

1. Особенности государственной инвестиционной политики в этих регионах.

Особенности государственной налоговой политики в этих регионах. Особенности

государственного регулирования туристического рынка в этих регионах.

Тема 9. Проблемы и перспективы развития туристического рынка в РФ.

1. Развитие лечебного туризма, как способ обеспечения межсезонного выравнивания турпотока на рынке туристических услуг

4.4. Темы самостоятельных работ

Тема 1. Особенности рынка туристских услуг

1. Характеристика спроса на туристские услуги.

2. Сущность и специфика туристского маркетинга.

3. Маркетинг дестинации. Институциональный подход к маркетингу в туризме

Тема 2. Туристические ресурсы РФ

1/Туристско-рекреационные районы РФ

Тема 3. Характеристика туристско-рекреационного комплекса РФ

1. Санаторно-курортное лечение, оздоровительная рекреация

2. Горно-пешеходный туризм, спелеотуризм, скалолазание, велотуризм, автотуризм, горнолыжный туризм. Водные виды туризма,

3. Познавательный туризм. Экскурсионный туризм. Круизный туризм. Промысловый туризм. Экологический туризм. Этнографический туризм. Паломнический туризм. Конгрессный и деловой туризм. Винный туризм. Событийный (фестивальный) туризм.

Туристская инфраструктура РФ.

Тема 4. Общий анализ рынка туристических услуг РФ

1. Турпоток и перспективное развитие туризма в РФ

2. Потенциал перспективного развития рекреации и туризма в РФ

3. Меры по развитию рынка туристических услуг в РФ

Тема 5. Характеристика туристской и обеспечивающей инфраструктуры

1. Производственные туристские предприятия. Предприятия торговли. Предприятия сферы досуга в туризме.

2. Учреждения самодеятельного туризма. Научные и проектные заведения. Учебные туристские заведения.

Тема 6. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг РФ

1. Оценка существующих интернет-ресурсов, используемых в туристической сфере РФ: сайты, содержащие общую информацию о полуострове, сайты муниципальных образований и курортов, сайты крупных отелей и курортов, сайты аэропортов, железнодорожного и автомобильного транспорта, отелей, фирм проката транспорта, культурных туристических объектов, пляжей, сайты туристических фирм, туроператоров, отзывы туристов, сайты по продаже недвижимости. Видеоportалы с поисковиками. Карты и схемы. Блоги и форумы

Тема 7. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ

1. Основные нормативно-правовые акты в сфере туризма. ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации».

Тема 8. Международный опыт развития туристской индустрии в регионах со схожими

туристско-рекреационными ресурсами.

1. Опыт развития туристической индустрии в Испании.

2. Особенности государственной инвестиционной политики в этих регионах. Особенности государственной налоговой политики в этих регионах.

3. Особенности государственного регулирования туристического рынка в этих регионах.

Тема 9. Проблемы и перспективы развития туристического рынка в РФ

1. Формирование туристско-рекреационных кластеров.

2. Развитие экологического туризма.

3. Развитие лечебного туризма, как способ обеспечения межсезонного выравнивания турпотока на рынке туристических услуг

5. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Вид промежуточной аттестации – экзамен.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложениях к РПД

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Мининок Я. В. Рынок туристических услуг РФ.: Опорный конспект лекций. - Симферополь: АНО "ООВО" "УЭУ", 2021. - 116 с.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН

а) основная учебная литература:

1. Седова, Н. А. Проектирование экскурсионных услуг: учебное пособие / Н. А. Седова. — Омск: Омский государственный технический университет, 2022. — 81 с. — ISBN 978-5-8149-3158-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115443.html> (дата обращения: 19.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Крепс Т. В. Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / Т. В. Крепс. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 99 с. — ISBN 978-5-93926-331-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81859.html> (дата обращения: 19.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Радыгина Е. Г. Технологии гостиничной деятельности: учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности») / Е. Г.

Радыгина. — Саратов Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-4486-0051-7. —

Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70285.html> (дата обращения: 27.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/70285>

4. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика: учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022 — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст:

электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html> (дата обращения: 26.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Радыгина Е. Г. Технологии гостиничной деятельности: учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности») / Е. Г. Радыгина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-4486-0051-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70285.html> (дата обращения: 27.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/70285>

2. Овчаренко, Н. П Организация гостиничного дела: учебное пособие для бакалавров / Н. П Овчаренко, Л. Л. Руденко, И. В. Барашок. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-394-02514-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75213.html>

3. Раппопорт, А. В. История туризма в России: учебное пособие / А. В. Раппопорт. — Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 267 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115845.html> (дата обращения: 27.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ

ИНФОРМАЦИОННОТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru/> — Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.

3. Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации: официальный сайт. — URL: <http://russiatourism.ru/> — Текст: электронный.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.

5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/промежуточ ного контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРА т	Конт ро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3	Предмет организации туристской деятельности.	1-2	6		12			4	20		Блиц -опрос Обсуждение докладов
3	Организационные основы туризма.	3-4	6		12			6	20		Блиц -опрос Обсуждение докладов
3	Теория туристского продукта.	7-9	6		12		0.35	4	20		Блиц -опрос Обсуждение докладов
3	Услуги в туристской индустрии.	10-12	6		12			4	20		Блиц -опрос Обсуждение докладов
3	Туристские ресурсы.	12-14	6		10	1.75		4	20		Блиц -опрос Обсуждение докладов
3	Нормативно -правовое регулирование туристской деятельности в РФ.	15-16	2		5			2	10		Блиц -опрос Обсуждение докладов

3	Безопасность в туризме.	17	2		5			2.65	11.25		Блиц -опрос Обсуждение докладов
	ИТОГО:		34		68	1.75	0.35	26.65	121.25		

5.2. Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
3	Предмет организации туристской деятельности.	4		4			4	20	
3	Организационные основы туризма.	6		8	1.75		4	20	
3	Теория туристского продукта.	4		6			4	20	
3	Услуги в туристской индустрии.	4		6		0.35	6	20	
3	Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ.	4		6			4	40	
3	Безопасность в туризме.	2		6			4.65	43.25	
	ИТОГО:	24		36	1.75	0.35	26.65	163.25	

5.3. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
3	Предмет организации туристской деятельности.	2		2			2	30	
3	Организационные основы туризма.	2		2	1.2		2	30	
3	Теория туристского продукта.	2		2			2	30	
3	Услуги в туристской индустрии.	2		2		0.9	2	30	
3	Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ.	4		4			2	40	
3	Безопасность в туризме.	2		6			2.4	45.5	
	ИТОГО:	14		18	1.2	0.9	12.4	205.5	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Управление организацией в сфере туристских услуг», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3	Предмет организации туристской деятельности.	5	2		Основные понятия и категории предмета. Дефиниции понятий «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия», «туристский кластер» и др. Причины и факторы возникновения и развития туризма. Роль туризма в современном мире и история его возникновения. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах. Типология туристов и их мотивация. Функции, присущие туристскому отдыху.	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.2; ПКУВ-1.3; ПКУВ-1.4;	Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности. Владеть: навыками анализа и составления договорной документации.	Составление плана-конспекта Лекцияпрезентация
3	Организационные основы туризма.	5	2		Структура туризма. Компоненты системы туризма. Виды туристских предприятий. Туристская инфраструктура. Туроператоры и турагенты. Потребитель туристских услуг. Туристские технологии. Туристские дестинации и их анализ.	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.2; ПКУВ-1.3; ПКУВ-1.4;	Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности. Владеть: навыками анализа и составления договорной документации.	Составление плана-конспекта Лекцияпрезентация
3	Теория туристского продукта.	5	2		Понятие «турпродукт». Нормативно-правовые основы формирования турпродукта. Сегменты	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.2; ПКУВ-1.3; ПКУВ-1.4;	Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли,	Составление плана-конспекта Лекцияпрезентация

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					рынка. Туристский маршрут. Туристские услуги, входящие в турпродукт. Основные методики при составлении турпродукта. Общие критерии оценки экономической эффективности и целесообразности разработки турпродукта. Теоретические основы методики разработки турпродукта. Показатели потребительских свойств турпродукта. Деятельность туроператоров. Особенности деятельности туроператоров внутреннего, въездного и выездного туризма. Крупнейшие туроператоры в РФ. Крупнейшие туроператоры в мире.		особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности. Владеть: навыками анализа и составления договорной документации.	
3	Услуги в туристской индустрии.	5	2		Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в ОПК-3 ПКУВ-1 Знать: понятие, виды и технологии организации деятельности Лекции-беседы, интерактивные методы обучения туризме. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги: их роль в развитии туризма. Роль информационных услуг в развитии туризма и индустрии досуга (мультимедийные справочники и каталоги, информационные	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.2; ПКУВ-1.3; ПКУВ-1.4;	Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности. Владеть: навыками анализа и составления договорной документации.	Составление плана-конспекта Лекцияпрезентация

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3	Туристские ресурсы.	5	2		порталы). Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа. Факторы развития экологического туризма. Туристская территория. Экология и туризм. Пропускной потенциал. Национальные парки и резервации, заповедники, охраняемые территории. Тематические парки. Экологический туризм. Мировые регионы и центры экологического туризма.	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.2; ПКУВ-1.3; ПКУВ-1.4;	Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности. Владеть: навыками анализа и составления договорной документации.	Составление плана-конспекта Лекцияпрезентация
3	Нормативно -правовое регулирование туристской деятельности в РФ.	5	2		Виды и формы туризма. Внутренний и международный туризм. Национальный туризм. Активный и пассивный туризм. Плановый туризм: групповой и индивидуальный. Самодеятельный туризм. Социальный туризм. Таймшер, Религиозный и паломнический туризм. Экстремальный и водный туризм. Круизы.	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.2; ПКУВ-1.3; ПКУВ-1.4;	Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности. Владеть: навыками анализа и составления договорной документации.	Составление плана-конспекта Лекцияпрезентация
3	Безопасность в туризме.	4	2		Основные понятия предмета. Туристские риски. Общие подходы по обеспечению личной безопасности туристов. Общие подходы по обеспечению безопасности имущества туристов. Физические и психоэмоциональные факторы в туризме. Глобальные проблемы развития туризма.	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.2; ПКУВ-1.3; ПКУВ-1.4;	Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности. Владеть:	Составление плана-конспекта Лекцияпрезентация

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					«Безопасные» и «небезопасные» туристские дестинации. Информационное сопровождение безопасности в туризме РФ. Специфика мер по обеспечению безопасности туристов в разных видах туризма. Спортивный и экстремальный туризм: общие вопросы практики обеспечения безопасности. Страхование в туризме.		навыками анализа и составления договорной документации.	
	ИТОГО:	34	14					

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
3	Предмет организации туристской деятельности.	Предмет организации туристской деятельности.	10	2	
3	Организационные основы туризма.	Организационные основы туризма.	10	2	
3	Теория туристского продукта.	Теория туристского продукта.	10	2	
3	Услуги в туристской индустрии.	Услуги в туристской индустрии.	10	4	
3	Туристские ресурсы.	Туристские ресурсы.	10	2	
3	Нормативно -правовое регулирование туристской деятельности в РФ.	Нормативно -правовое регулирование туристской деятельности в РФ.	10	4	
3	Безопасность в туризме.	Безопасность в туризме.	8	2	
	ИТОГО:		68	18	

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Организация приключенческого туризма в странах Азии.
2. Рекреационный туризм.
3. Исторические и современные аспекты создания маршрутов, туристических услуг и программ обслуживания.
4. Лечебно-оздоровительный туризм.
5. Исторические и современные аспекты создания маршрутов, туристских услуг и программ обслуживания.
6. Актуальность необычных видов туризма на территории России.
7. Гастрономический туризм.
8. Технология и организация горного туризма.

9.

Организация развлечений в российский туризм.

10. Перспективы развития конгрессного туризма в России.

11. Технология организации образовательного туризма в России.

12. Особенности организации альтернативного туризма в России.

13. Технология и организация волонтерского туризма на территории России.

14. Технология организации событийного туризма.

15. Организация приключенческого туризма.

16. Технология организации активных видов туризма в России.

17. Перспективы развития и технология организации экологического туризма в РФ.

18. Технология организации экскурсионных услуг в г. Москве

19. Технология организации этнографического туризма РФ.

20. Технология организации альтернативного туризма в России.

5.4. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
3	Предмет организации туристской деятельности.	Составление планаконспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	1-2	20	30	
3	Организационные основы туризма.	Составление планаконспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	3-4	20	20	
3	Теория туристского продукта.	Составление планаконспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	5-6	20	30	
3	Услуги в туристской индустрии.	Составление планаконспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	7-8	20	20	
3	Туристские ресурсы.	Составление планаконспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	8-9	20	70	
3	Нормативно -правовое регулирование туристской деятельности в РФ.	Составление планаконспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	10-11	10	30	
3	Безопасность в туризме.	Составление планаконспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	15-17	13	6.7	
	ИТОГО:			123	206.7	

1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Методические рекомендации по выполнению кусовой работы по дисциплине Организация туристской деятельности : для студентов направления подготовки 43.03.02 "Туризм" (профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг") : для студентов очной и заочной форм обучения / М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; [авт.-сост.: Дунаевская Е.А., Абрегова Н.В.]. - Майкоп : Магарин О.Г., 2016. - 30 с. - Прил.: с. 19-24. - Библиогр.: с. 25-29 (89 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100019450&DOK=052D09&BASE=000530

1.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 255 с. - ЭБС IPR Books. - URL: http://www.iprbookshop.ru/102275.html . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-04358-1	http://www.iprbookshop.ru/102275.html
Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учебное пособие / Баранова А.Ю. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 180 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=333601 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-004452-1. - ISBN 978-5-16-100787-7	http://znanium.com/catalog/document?id=333601
Быстров, С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 375 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=391637 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-014026-1. - ISBN 978-5-16-106572-3	http://znanium.com/catalog/document?id=391637
Орловская, В.П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / Орловская В.П., Богданов Е.И. ; под ред. Е.И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=355943 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-006293-8. - ISBN 978-5-16-103552-8	http://znanium.com/catalog/document?id=355943

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- ♦ в печатной форме увеличенным шрифтом,
- ♦ в форме электронного документа,
- ♦ в форме аудиофайла,
- ♦ в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- ♦ в печатной форме,
- ♦ в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- ♦ в печатной форме,
- ♦ в форме электронного документа,
- ♦ в форме аудиофайла.

2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон			
34	34		Организация туристской деятельности
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами			
34	34		Организация туристской деятельности
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
ПКУВ-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-1.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"

2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности					
ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон					
Знать: основные понятия в области качества оказания туристских услуг; формы и методы оценки и повышения качества процессов оказания туристских услуг;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен
Уметь: применять формы и методы оценки и повышения качества, в том числе статистические методы контроля качества процессов при оказании туристских услуг; осуществлять контроль качества предоставления экскурсионных услуг.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности					

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами					
Знать: национальную систему управления качеством индустрии туризма и гостеприимства; менеджмент качества и его применение в индустрии туризма; методику расчета показателей для оценки претендентов на премию в области качества.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен
Уметь: применять элементы национальной системы и международных стандартов управления качеством в туризме; применять систему менеджмента качества.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками соблюдения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия					
Знать: теоретические основы проектирования, принципы и методы организации проектной деятельности в туризме	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен
Уметь: применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования деятельности туристского предприятия.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть:	Частичное	Несистематическое	В	Успешное и	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
навыком проектирования объектов туристской деятельности; теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов	владение навыками	е применение навыков	систематическом применении навыков допускаются пробелы	систематическое применение навыков	Доклад, конспект, зачет, экзамен
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта					
Знать: методики оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: оценивать эффективность планирования по направлениям туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	Доклад, конспект, зачет, экзамен
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта					
Знать: качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: рассчитывать и анализировать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками расчета качественных и количественных показателей эффективности туристского проекта для принятия управленческих решений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	Доклад, конспект, зачет, экзамен
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность					

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Знать: источники накопления и формирования идей для туристских проектов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен
Уметь: формировать идею туристского проекта и организовывать проектную деятельность в туризме.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками формирования идей для туристских проектов, организации проектной деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности					
ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон					
Знать: основные понятия в области качества оказания туристских услуг; формы и методы оценки и повышения качества процессов оказания туристских услуг;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен
Уметь: применять формы и методы оценки и повышения качества, в том числе статистические методы контроля качества процессов при оказании туристских услуг; осуществлять контроль качества предоставления экскурсионных услуг.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессионально й деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта					
Знать:	Фрагментарные	Неполные знания	Сформированные,	Сформированные	Доклад,

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта.	знания		но содержащие отдельные пробелы знания	систематические знания	конспект, зачет, экзамен
Уметь: рассчитывать и анализировать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками расчета качественных и количественных показателей эффективности туристского проекта для принятия управленческих решений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

2.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы докладов:

1. Особенности государственного регулирования туризма в различных странах мира.
2. Направления развития международного туризма (на материалах ЮНВТО).
3. Влияние туристской политики РФ на организацию туристско-рекреационной деятельности.
4. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ.

5. Развитие социального туризма в РФ.
6. Обеспечение безопасности туристов в РФ.
7. Организация эффективного взаимодействия турпредприятий со страховыми компаниями в РФ.
8. Государственно-частное партнерство как инновационный механизм реализации туристской политики РФ.
9. Организация деятельности общественных профессиональных организаций по регулированию турбизнеса в РФ.
10. Процессы кооперирования в туризме как направление развития туристской индустрии региона.
11. Влияние информационной инфраструктуры на развитие туристской дестинации (на примере ...)
12. Организация деятельности региональных органов управления по продвижению туристской дестинации.
13. Организация авиаперевозок в туризме (на примере региона)
14. Организация автоперевозок в туризме (на примере региона)
15. Организация железнодорожных перевозок в туризме (на примере региона)
16. Организация водных перевозок в туризме (на примере региона)
17. Атракция как элемент туристских ресурсов региона (на примере региона)

Тестовые задания

Вариант 1

1. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в

Российской Федерации» туристской деятельностью является:

- а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;
- б) деятельность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебнооздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения;
- в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

2. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в

Российской Федерации» туризм это:

- а) особая форма передвижения-людей по маршруту с целью посещения конкретного объекта или удовлетворения специализированного интереса;
- б) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебнооздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;
- в) сегмент рынка, в котором сходятся предприятия традиционных отраслей

хозяйства (транспорт, общественное питание, гостиничное хозяйство, культура, торговля и т.д.) с целью предложения своей продукции и услуг потребителям.

3. Что такое мотивы туризма?

а) интенсивность посещения дестинации;

б) психологические и физические потребности людей, которые влияют на выбор тура;

в) уровень благосостояния населения.

4. Основные отличия туриста от экскурсанта:

а) в организации посещения другой местности;

б) в целях путешествия;

в) в длительности путешествия.

5. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:

а) за пределы страны;

б) за пределы страны на заработки;

в) на экскурсию в соседний город.

6. Внутренний туризм - это путешествия:

а) иностранных граждан по России;

б) граждан России по странам СНГ;

в) российских граждан по России.

7. Неизменными составляющими тура являются:

- а) размещение и питание;
- б) питание и экскурсии;
- в) транспортное обслуживание и размещение;
- г) экскурсии и транспортное обслуживание.

8. Международный туризм - это путешествия:

- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по иностранным государствам;
- в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом.

9. Социальный туризм - это путешествия:

- а) членов многодетных семей и инвалидов;
- б) лиц третьего возраста (пенсионеров);
- в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

10. Самодеятельный туризм - это путешествия:

- а) организованные по экстремальным маршрутам;
- б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;
- в) самостоятельно организуемые туристами, в т.ч. с использованием активных способов передвижения.

11. Что относится к туроператорской деятельности в России?

- а) продвижение турпродукта;
- б) формирование турпродукта;

в) реализация турпродукта;

г) иная деятельность

12. Что относится к турагентской деятельности?

а) разработка нового турпродукта;

б) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора.

13. Туристская путевка является документом:

а) установленного образца, подтверждающим факт передачи туристского продукта;

в) установленного образца, подтверждающим факт оплаты туристского продукта.

14. Туристский ваучер - это документ:

а) подтверждающий факт передачи турпродукта;

б) устанавливающий право туристов (чаще международных) на услуги, входящие в состав тура;

в) подтверждающий факт оказания услуг, входящих в состав тура.

15. Назовите возможные цели туристского путешествия:

а) паломничество к святым местам;

б) санаторно-курортное лечение;

в) безвозмездное участие в соревнованиях, волонтерских акциях и т.п;

г) отдохнуть, посмотреть на мир и подзаработать;

д) изучение или практика иностранных языков;

- е) командировка, оплачиваемая от предприятия, находящегося в месте постоянного проживания;
- ж) получение спортивного разряда или категории;
- з) дегустация блюд и напитков.

16. В оптовой продаже турпродукта участвуют в РФ:

- а) турагенты;
- б) туроператоры;
- в) туристы.

17. В розничной продаже турпродукта участвуют в РФ:

- а) турагенты_____;
- б) туроператоры;
- в) туристы.

18. Розничная реализация турпродукта осуществляется:

- а) по договору-поручению;
- б) по договору комиссии;
- в) по договору о туристском обслуживании.

19. В каком из государственных стандартов приведены требования к содержанию обязательной информации, приводимой в «Информационном листке к путевке туристского путешествия»:

- а) в ГОСТ Р «Проектирование туристских услуг»;

б) в ГОСТ Р «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»;

в) в ГОСТ Р «Туристские услуги».

21. К вторичным предприятиям, производящих продукты и услуги для туристов

относятся предприятия:

а) предназначенные непосредственно для обслуживания туристов (санатории, пансионаты, турбазы и т.п.). В условиях замкнутого туристского и курортного центра почти все предприятия, находящиеся на данной территории, относятся к этой категории;

б) предназначенные для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители (предприятия общественного питания, культурные заведения и т.п.);

в) предназначенные для обслуживания местных жителей, но их услугами также могут пользоваться для удовлетворения своих потребностей и туристы (общественный транспорт, почта и т.п.).

22. Какие аспекты не включает общая характеристика туристов:

а) возраст, образование и социальная принадлежность; б) менталитет, конфессия;

в) доход, семейное положение, тип работы; г) наличие фобий и аллергий;

д) продолжительность отпуска, уровень здоровья

23. Что не входит в аспекты семейного положения, по которым классифицируются

туристы:

а) лица с детьми/ сопровождающие детей;

б) дети-дошкольники;

в) семейные пары;

г) пенсионеры.

24. Отметьте, какие субъекты входят в современную систему туризма в РФ:

а) туристы и государство;

б) туроператоры и турагенты;

в) туристы, туроператоры и турагенты, государство;

25. _____ - это лицо, посещающее страну временного пребывания в

познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране временного

пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика:

а) экскурсант;

б) экскурсовод;

в) инструктор-проводник;

г) гид-переводчик;

д) турист.

26. _____ - это профессионально подготовленное лицо, осуществляющее

деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране

(месте) временного пребывания;

а) экскурсант;

б) экскурсовод;

в) инструктор-проводник;

г) гид-переводчик;

д) турист.

27. _____ - это профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;

а) экскурсант;

б) экскурсовод;

в) инструктор-проводник;

г) гид-переводчик;

д) турист.

28. _____ - это профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов;

а) экскурсант;

б) экскурсовод;

в) инструктор-проводник;

г) гид-переводчик;

д) турист.

29. _____ - это лицо, посещающее страну временного пребывания в лечебнооздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных,

профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

- а) экскурсант;
- б) экскурсовод;
- в) инструктор-проводник;
- г) гид-переводчик;
- д) турист.

30. Что считается началом туристского маршрута?

- а) выезд за пределы места постоянного пребывания;
- б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;
- в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.

Вопросы к зачету

1. Виды гостиничных классификаций.
2. Индустрия туризма и ее элементы.
3. Классификация видов туризма.
4. Мотивационные аспекты в туризме.
5. Основные определения в туристской деятельности: виды туризма.

6. Основные определения в туристской деятельности: специалисты и типы путешественников.
7. Основные определения в туристской деятельности: туроператорская, турагентская деятельность, туристские ресурсы.
8. Первичные, вторичные и третичные предприятия, производящие услуги для туристов.
9. Ресторанный сервис и туризм.
10. Роль гостиничной индустрии в туристской деятельности.
11. Роль международных сокращений в туристской деятельности.
12. Технология создания турпродукта.
13. Типы средств размещения по функциональному назначению.
14. Типы средств размещения по характерным признакам.
15. Типы туристов.
16. Турпродукт: сущность и структура.
17. Услуги в туристской индустрии.
18. Характеристика ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
19. Характеристика концепций развития туризма в РФ.
20. Характеристика ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ».

Вопросы к экзамену

1. История туризма и путешествий.
2. Первые достопримечательности.
3. Первые турагентства.
4. Первые организованные экскурсии.
5. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности.
6. Составляющие характеристики и особенности термина «Путешествие».
7. Составляющие характеристики и особенности термина «Туризм».
8. Составляющие характеристики и особенности термина «Рекреация».
9. Потребители туристского продукта.
10. Составляющие характеристики и особенности термина «Турист».
11. Составляющие характеристики и особенности термина «Экскурсант».
12. Составляющие характеристики и особенности термина «Посетитель».
13. Основные понятия туризма по российскому законодательству.
14. Типы туристов.
15. Мотивационные аспекты в туризме.
16. Классификации туристов с точки зрения межкультурной коммуникации (Ф.Пирс).
17. Классификации туристов по активности во время отпуска.
18. Классификации туристов по стилю жизни.
19. Классификации туристов, исходя из ориентации туристов как покупателей

туристского продукта.

20. Классификации туристов по виду предъявляемого спроса на туристский продукт.

21. Классификация туристов по Г. Гану.

22. Типы туристских территорий.

23. Туристская индустрия. 24. Инфраструктура туризма.

25. Факторы роста индустрии туризма.

26. Компоненты системы туризма.

27. Структура туристской индустрии. 28. Структура туристской индустрии по Дж. Уокеру.

29. Структура индустрии гостеприимства по Дж. Диттмеру и Дж. Гриффину.

30. Структура индустрии досуга по Дж. Торкилдсену.

31. Структура индустрии туризма В. Фрейера.

32. Особенности предприятий туристской отрасли.

33. Сегментирование туристского рынка.

34. Сегментирование туристского рынка по географическому принципу.

35. Сегментирование туристского рынка по экономическому принципу.

36. Сегментирование туристского рынка по принципу количественного предпочтения туристов.

37. Возрастное сегментирование туристского рынка.

38. Сегментирование туристского рынка по принципам туристских предпочтений.
39. Производство и реализация туристской услуги.
40. Технология формирования туров.
41. Обычная последовательность формирования тура.
42. Последовательность формирования туристских услуг в России по ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
43. Технология проектирования отдельных видов туристских услуг.
44. Порядок проектирования услуги «Туристское путешествие».
45. Порядок проектирования услуги «Туристский поход».
46. Порядок проектирования услуги «Экскурсия».
47. Термины и определения из ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
48. Общая характеристика НПА, регулирующих туристскую деятельность и создание турпродукта в РФ.
49. Услуги туроператоров и турагентов.
50. Документы при организации туристской деятельности.
51. Договор с турфирмой.
52. Документы по оплате туристского путешествия.
53. Туристская путевка.

54. Ваучер.
55. Лист бронирования.
56. Виза.
57. Информирование туриста.
58. Споры с турфирмами.
59. Страховка.
60. Претензия в сфере туризма.
61. Услуги туристско-информационных центров.
62. Гостиничный сервис и туризм.
63. Классификация средств размещения и гостиниц.
64. Основные параметры классификации гостиничного предприятия.
65. Требования к классификации российских гостиниц.
66. Характеристика ГОСТ Р 51185-2008. «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».
67. Международные гостиничные сокращения.
68. Типы питания в гостиницах.
69. Типы номеров и кроватей.
70. Вид из номера.
71. Услуги предприятий общественного питания.
72. Транспортное обслуживание в туризме.

73. Обслуживание туристов воздушным транспортом.
74. Обслуживание туристов железнодорожным транспортом.
75. Обслуживание туристов водным транспортом.
76. Обслуживание туристов автомобильным транспортом.
77. Страхование в туризме. 78. Классификация и виды туристских ресурсов.
79. Определение туристских ресурсов.
80. Свойства туристских ресурсов.
81. Классификации туристских ресурсов.
82. Виды природных туристских ресурсов в зависимости от целей путешествия.
83. Туристско-рекреационный потенциал РФ.
84. Минерально-сырьевые ресурсы РФ.
85. Водные ресурсы и лесные ресурсы РФ.
86. Биологические ресурсы суши, водные биологические и климатические ресурсы РФ.
87. Рекреационные ресурсы и особо охраняемые природные территории РФ
88. Инвестиционный потенциал РФ.
89. Туристский потенциал РФ - стратегические направления развития.
90. Развиваемые и приоритетные виды туризма в РФ.

91. Роль международных организаций в развитии туризма.

92. Современная характеристика международных туристских потоков.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию доклада

Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки доклада: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценивания доклада:	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы. Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетворительно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствуют выводы.
«неудовлетворительно»	Тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.
- открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).
- установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;
- установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний студентов на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена:	
:	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетворительно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетворительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Быстров, С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 375 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=391637 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-014026-1. - ISBN 978-5-16-106572-3	http://znanium.com/catalog/document?id=391637
Орловская, В.П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / Орловская В.П., Богданов Е.И. ; под ред. Е.И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=355943 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-006293-8. - ISBN 978-5-16-103552-8	http://znanium.com/catalog/document?id=355943

8.2. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". - Москва, 2011 - - URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. BOOK.RU Коллекция Сервис и туризм : сайт / ЭБС BOOK.RU. - Москва, - URL: <https://www.book.ru/cat/578/1>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. <http://znanium.com/catalog/> Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: <https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <http://nlr.ru/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) <https://нэб.рф/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции/ трудовые функции
Тема 1. Предмет организации туристской деятельности.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-3 ПКУВ-1
Тема 2. Организационные основы туризма.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-3 ПКУВ-1
Тема 3. Теория туристского продукта.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-3 ПКУВ-1
Тема 4. Услуги в туристской индустрии.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков,	Аудиторная	Устная речь, письмо,	ОПК-3 ПКУВ-1

	закрепление, проверка знаний, умений и навыков	(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	
Тема 5. Туристские ресурсы.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование	Устная речь, письмо, схемы, рисунки,	ОПК-3 ПКУВ-1

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
7-Zip Свободная лицензия
1С Предприятие 8.3 - учебная версия Свободная лицензия

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. BOOK.RU Коллекция Сервис и туризм : сайт / ЭБС BOOK.RU. - Москва, - URL: https://www.book.ru/cat/578/1 . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. http://znanium.com/catalog/
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: https://нэб.рф/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) https://нэб.рф/

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. - Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html